



Gesamtverband Autoteile-Handel



HANDELN FÜR WETTBEWERB!

Der GVA und die Unternehmen des freien KFZ-Ersatzteilmarktes sorgen für bezahlbare Mobilität in Deutschland.

www.gva.de

ÜBER DEN GVA

Autofahrer sollen wählen können, wo und mit welchen Teilen sie ihr Fahrzeug warten und reparieren lassen. Wahlfreiheit und bezahlbare Mobilität sind nur dann garantiert, wenn es im Kfz-Teile- und Servicemarkt Wettbewerb zwischen den Fahrzeugherstellern und ihren autorisierten Unternehmen und den Akteuren des freien Marktes, wie etwa freien Teilehändlern und freien Servicebetrieben, gibt. Wir, der Gesamtverband Autoteile-Handel e.V. (GVA), setzen uns als Stimme des freien Kfz-Teilehandels, der Kfz-Teileindustrie und von Anbietern technischer Informationen für fairen Wettbewerb im Kfz-Teile- und Servicemarkt ein. Schwerpunkt unserer Verbandsarbeit ist deshalb die Sicherung der Chancengleichheit der Unternehmen des überwiegend mittelständisch geprägten freien Kfz-Teilemarktes gegenüber den Fahrzeugherstellern.

Verbraucher wollen bezahlbare Mobilität, unsere Mitgliedsunternehmen tragen mit ihren Produkten und Leistungen entscheidend dazu bei.



DER KFZ-ERSATZTEILMARKT IN DEUTSCHLAND

In Deutschland gibt es etwa 55 Millionen Kraftfahrzeuge. Diese müssen regelmäßig gewartet und repariert werden. Die Kfz-Teileindustrie, die etwa 80 Prozent der Teile eines Fahrzeugs entwickelt und produziert, vertreibt ihre Ersatzteile

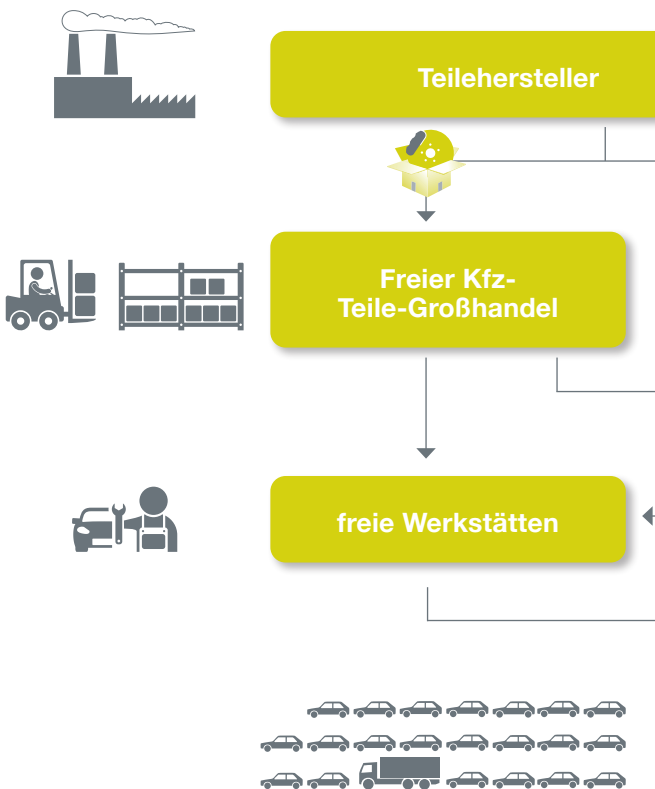
zweigleisig: zum einen über die Fahrzeughersteller und zum anderen über den freien Kfz-Teilehandel. Durch diese Zweigleisigkeit im Teilevertrieb wird Wettbewerb im Ersatzteilmarkt überhaupt erst möglich! Die meisten renommierten Unternehmen der Kfz-Teileindustrie sind im GVA als außerordentliche Mitglieder organisiert. Sie sind ein wichtiger Teil der Automobilwirtschaft in Deutschland.

Im Kfz-Ersatzteilmarkt ist der freie **Kfz-Teilehandel** ein kompetenter Ansprechpartner für alle Werkstätten, ob frei oder gebunden. Er bietet ein markenübergreifendes Sortiment an Originalersatzteilen und qualitativ gleichwertigen Ersatzteilen renommierter Teilehersteller. Die Belieferung der Werkstätten erfolgt in einem engmaschigen Versorgungsnetz oft mehrmals am Tag. Konsequente Kundenorientierung und attraktive Schulungsangebote sind weitere Bausteine im Leistungsspektrum des freien Kfz-Teilehandels.

Auch für Werkzeuge und die Werkstattausrüstung ist der freie Teilehandel ein fachkundiger Ansprechpartner. Die im GVA organisierten Handelsunternehmen betreiben über 1000 Betriebsstellen und repräsentieren rund 80 Prozent des Umsatzes des freien Kfz-Teilegroßhandels.

In Deutschland gibt es 36.000 **Werkstätten**. Rund 22.000 sind freie Betriebe und ca. 14.000 sind Vertragswerkstätten der Fahrzeughersteller. Auf der Reperaturebene verfügen die freien Servicebetriebe über einen Marktanteil von etwa 40 Prozent. Aufgrund des Wettbewerbs zwischen den Teilevertriebswegen können alle Werkstätten wählen, von wem sie ihre Ersatzteile beziehen. Gewinner sind die Verbraucher, denn dadurch zahlen sie wettbewerbskontrollierte Preise für Wartung und Reparatur ihrer Fahrzeuge.

DER KFZ-ERSATZTEILMARKT IN DEUTSCHLAND





UNSERE FORDERUNGEN

Damit der Wettbewerb zum Wohle der Verbraucher funktioniert, benötigen die meist kleinen und mittelständischen Unternehmen des freien Kfz-Teilemarkts geeignete rechtliche Rahmenbedingungen, um am Markt teilnehmen zu können. Fairer Wettbewerb bedeutet für den unabhängigen Ersatzteilhandel vor allem:

- ☞ Zugang zu allen Ersatzteilen.
- ☞ Zugang zu technischen Informationen für Reparatur und Wartung.
- ☞ Keine vorsätzliche Einschränkung des Wettbewerbs durch den Einsatz von Schutzrechten im Ersatzteilmarkt zum Nachteil der Verbraucher (Designschutz).
- ☞ Keine wettbewerbsbeschränkenden Maßnahmen beim Vertrieb von Ersatzteilen.
- ☞ Telematiksysteme in Fahrzeugen, die die Wahlfreiheit der Verbraucher nicht einschränken.
- ☞ Offene Standards bei Elektronik, Diagnose und Kommunikation.
- ☞ Technologieoffenheit bei Antriebsarten.

UNSERE AUFGABEN

Der GVA hat unter anderem folgende Aufgaben:

- ☞ Lobbyarbeit auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene.
- ☞ Wettbewerbsrechtliche Vertretung der Branche.
- ☞ Öffentlichkeitsarbeit zur weiteren Profilierung des freien Kfz-Teile- und Servicemarktes.
- ☞ Monitoring branchenrelevanter politischer und wirtschaftlicher Entwicklungen und Information der GVA-Mitglieder.
- ☞ Angebot eines umfassenden branchenspezifischen Weiterbildungsprogramms (GVA-College).

Wir sind Mitglied in folgenden Handelsverbänden:



BGA

Bundesverband
Großhandel, Außenhandel,
Dienstleistungen e.V.

Auf nationaler Ebene ist der GVA im Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V. (BGA) organisiert.

www.bga.de



Auf europäischer Ebene gehört der GVA dem internationalen Dachverband der Großhändler, Importeure und Exporteure von Kfz-Ersatzteilen (FIGIEFA) an.

www.figiefa.eu



Gesamtverband Autoteile-Handel e.V. (GVA)

Gothaer Straße 17, D-40880 Ratingen

T +49 (0) 21 02 / 77 0 77-0

F +49 (0) 21 02 / 77 0 77-17

Hauptstadtbüro:

Am Weidendamm 1A, D-10117 Berlin

T +49 (0) 30 / 59 00 99-43 9

Mail info@gva.de

www.gva.de